

"LES VENTILOPODES"

VICTOR CORD'HOMME

-

SO/ PARIS

DU 6 OCTOBRE AU 9 NOVEMBRE 2025



SO/ Paris
10 rue Agrippa d'Aubigné
75004 Paris

I. Communiqué de presse

L'HÔTEL SO/ PARIS INVITE CET AUTOMNE L'ARTISTE VICTOR CORD'HOMME A CRÉER UNE INSTALLATION LUDIQUE ET SINGULIÈRE

Paris, le 9 juillet 2025 – L'hôtel SO/ Paris, situé dans l'ancienne préfecture de la capitale mêlant architecture brutaliste des années 1960 et création contemporaine, donne carte blanche à l'artiste franco-danois Victor Cord'homme pour une *installation in situ* dans son lobby. Cette œuvre, imaginée en collaboration avec le curateur Stefano Vendramin, fondateur de la plateforme curatoriale STRATA, sera visible du 6 octobre au 9 novembre 2025.

Lauréat du Prix Art Eco-Design 2024 décerné par *Art of Change 21*, Victor Cord'homme travaille à la croisée de la peinture, du dessin et de la sculpture pour créer des univers ludiques et singuliers. Sa pratique canalise une énergie brute à travers des formes hybrides, explorant notre relation au mouvement et à l'environnement. Réalisées le plus souvent à partir de matériaux de récupération, ses sculptures autonomes interagissent avec leur milieu, pour une approche centrée autour de la seconde vie, plus libre, que l'on peut redonner aux objets du quotidien.

Pour SO/ Paris, l'artiste a conçu une installation cinétique de trois sculptures qui interagissent entre elles, avec leur environnement, mais aussi avec les visiteurs de l'hôtel. Victor Cord'homme, sculpteur, bricoleur et façonneur, se définit avant tout tel un conteur d'histoires à partager – mais aussi à vivre, au contact de ses œuvres *interactives*.

Un souffle humain comme la légère brise du vent peuvent en effet actionner ses deux « ventilopodes ». Ces sculptures, les deux principales de l'installation, sont de véritables capteurs de vent conçus en métaux, chutes de laiton aux reflets dorés, de verre et de voilages. Elles incarnent un rapport au monde non plus fondé sur la surconsommation et la dépense énergétique mais plutôt sur l'expérimentation de formes d'énergies humaines, comme l'amour et le partage qui sont des énergies plus renouvelables et durables. Ces sculptures prolongent ces énergies avec une légèreté pleine de grâce.

L'installation est pensée dans cette logique de connexion : une autre œuvre, un pissenlit géant où sont apposés des anémomètres, et sur lequel les visiteurs sont également invités à venir souffler et faire un vœu, établit un lien entre les deux « ventilopodes ». Cette interaction permet au visiteur de laisser faire les objets, et en retour de se laisser porter par eux.

En effet l'art organique de Victor Cord'homme nous « cueille » en ceci qu'il nous transporte de Paris à Copenhague. Si les socles en céramique des œuvres sont inspirés des grilles traditionnelles en fonte moulée que l'on retrouve dans chaque arrondissement, l'artiste y intègre d'autres références, qui sont une convocation au voyage, comme les tours en matières métalliques imitant les pylônes du Danemark. Avec Victor Cord'homme, nous expérimentons une œuvre profondément intime, et qui en même temps met le 'soi' en retrait afin de permettre aux objets de dire et de cristalliser ce qu'ils savent de nous. Au fond, il s'agit de saisir un agencement de différents corps, qui par-delà l'humain, sont liés par une même énergie.

Depuis son inauguration en 2022, SO/ Paris fait de l'art une composante essentielle de son identité. Plus de 120 œuvres habitent ses espaces, dont *The Seeing City*, installation conçue par Olafur Eliasson et le Studio Other Spaces, située aux 15^e et 16^e étages du bâtiment. Même les ascenseurs deviennent une expérience immersive grâce à la diffusion d'art digital dans les écrans.

L'intérêt de Victor Cord'homme pour l'écologie et les énergies renouvelables fait écho à l'engagement de SO/ Paris en faveur d'une hôtellerie responsable. Certifié Green Key, un label international reconnu pour son exigence en matière de gestion durable, l'hôtel adopte des pratiques éco-responsables visant à réduire son empreinte environnementale. À travers ses choix artistiques et son soutien à des créateurs intégrant ces enjeux dans leur travail, SO/ Paris participe activement à l'évolution du secteur vers des modèles plus durables.

II. Introduction du commissaire de l'exposition : Stefano Vendramin

L'énergie est partout. Elle pulse dans nos machines, circule entre les corps. Avec ses œuvres, Victor Cordhomme nous invite à repenser l'énergie non comme une ressource à extraire et à épuiser, mais comme une force vitale — partagée, ressentie, transmise.

A l'époque médiévale, les alchimistes cherchaient à transmuter les métaux vils en or, convaincus que toute matière était en perpétuelle transformation — que le changement n'était pas seulement possible, mais inscrit dans la nature. Le souffle, croyaient-ils, portait l'énergie de l'âme ; cette essence animatrice pouvait être transmise aux objets, insufflant la vie à l'inanimé

Cette vision trouve une résonance nouvelle dans le travail de Victor Cord'homme. Il nous invite à participer à une forme contemporaine d'alchimie, où ses totems dorés — les Ventilopodes, façonnés à partir de laiton récupéré d'objets obsolètes — (re)prennent vie grâce à l'énergie que nous leur offrons. Ses sculptures semblent respirer, vibrer, dialoguer.

En plaçant l'énergie au cœur de son œuvre, Victor Cordhomme nous invite à repenser ce qu'elle signifie. Ici, l'énergie est relationnelle. Ce n'est pas l'énergie fossile du passé — celle qui alimente les villes mais détruit les climats — mais une énergie renouvelable : intime, affective et vivante. Elle prend des formes plus sensibles — le vent, la chaleur d'un corps, la délicatesse d'un souffle. Et si la joie, le jeu et la connexion humaine étaient les véritables moteurs d'un avenir plus durable ?

À l'entrée de l'hôtel SO/PARIS, les œuvres transforment l'espace en un organisme vivant, mouvant, vibrant. Une utopie à échelle humaine, où l'art et le soin deviennent les circuits d'un nouvel écosystème. Ses machines ne sont plus de simples objets, mais des cohabitants — nos égales — dans un écosystème partagé. Elles se réveillent à notre contact. Ainsi Victor Cord'homme nous rappelle que nous aussi avons le pouvoir d'animer, de transformer ce qui nous entoure.

Stefano Vendramin

III. Entretien avec l'artiste : Victor Cord'homme

Comment cette exposition s'inscrit-elle dans le cadre plus large de votre parcours artistique ?

Pour moi, l'installation qui sera à l'hôtel SO/ accueille des sculptures plus urbaines. En fonction des matériaux, la sculpture raconte des choses différentes, installe un décor différent. La continuité de mon travail est surtout de savoir comment proposer des manières de dire la poésie, à travers des formes et des modalités d'expression nouvelles. Concevoir selon ce que je cherche à raconter, c'est comme l'ajout d'une variable qui va venir déterminer le processus créatif. Par exemple, avec le pissenlit, l'innovation est qu'on peut venir souffler dessus, mettre en route le dispositif. C'est pour moi une manière de pousser la poésie et les rapports cinétiques que nous entretenons.

Comment sélectionnez-vous les objets, les matériaux qui composent vos œuvres et installations ?

Selon les milieux, je m'adapte. Si je travaille dans un milieu aquatique, je vais plutôt prendre du verre, si c'est dans un milieu plus urbain, je vais utiliser du laiton comme pour l'installation à SO/. Tout part aussi de l'histoire que j'ai à raconter, du décor où cette histoire prend vie. Etant donné que nous sommes dans un environnement plutôt urbain et haut de gamme avec le lobby de cet hôtel, il faut aller chercher des matériaux pour que les sculptures s'inscrivent également dans cet univers, qu'elles aient du relief dans le décor, comme des personnes à part entière, mais aussi qu'elles s'y confondent, qu'elles s'y perdent.

Vous êtes lauréat du Prix Art Eco-conception 2024 décerné par Art of Change 21, qu'est-ce ce prix représente pour vous et la vision de l'art que vous défendez ?

La vision de l'art que je défends est avant tout écologique. La notion de dépense y est importante. J'aimerais que l'on se rende compte que nos appareils du quotidien consomment beaucoup d'énergie et j'aimerais participer à cette prise de conscience en faisant du flux cinétique un *leitmotiv* dans mes productions et installations. Je réfléchis également beaucoup en termes d'économie des ressources. Je fais en sorte que mes sculptures, si elles consomment de l'énergie, consomment du moins de manière raisonnée.

Comment avez-vous pensé cette exposition pour le lobby de l'hôtel SO/ Paris ? Quel est le message que vous souhaitez porter à travers cette exposition ?

Ce sont ces endroits de passage, les hôtels, les gares, les parcs et lieux de rencontres qui permettent de repenser les possibilités et la poésie, hors du quotidien. Ce sont des espaces ouverts. Avec l'hôtel je voulais surtout ici porter le message du dialogue amoureux, de cette part de hasard qui y participe dans ce type de lieux. Et l'hôtel, mais surtout le lobby, font partie dans l'imaginaire collectif de ces lieux de rencontres possibles entre deux personnes qui s'aiment.

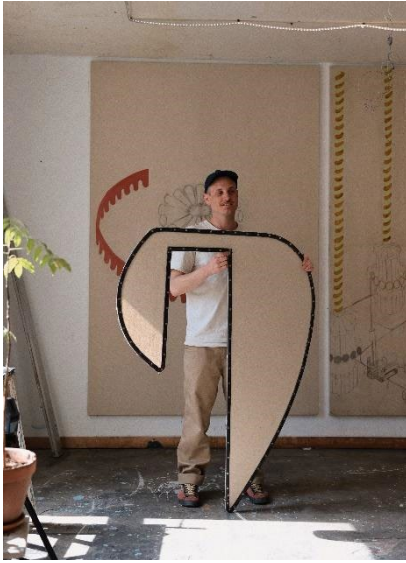
Pourquoi tenez-vous à cette part de ludique dans vos œuvres ?

J'aimerais pouvoir m'adresser autant aux enfants qu'aux adultes. Je ne souhaite pas davantage participer à cette distinction quand l'art contemporain est déjà difficile d'accès aujourd'hui. Mon objectif est de faire des œuvres pour tout le monde, qui n'a pas forcément besoin d'être initié à l'art contemporain. Certes, si mes œuvres peuvent amener à réfléchir, donner à penser, elles peuvent aussi offrir un moment d'évasion, de jeu, d'imagination.

Vous dites vouloir « donner aux objets une existence à part entière », pourquoi cela, quelle importance revêtent-ils selon vous ?

Quelque part, j'aime les objets, ce sont les personnages principaux dans mes pièces (comme les chaises Ikea, les marguerites ou les bulldozers) et j'aimerais leur donner une vie, un pouvoir. Ces objets ne sont pas simplement « utiles », il faudrait que l'outil ne soit pas toujours relégué au second plan par rapport à l'humain. Ils peuvent être des personnages qui racontent aussi une histoire, à travers les personnes qui s'en servent, mais aussi à travers l'énergie dont ils sont les acteurs et les relais.

IV. Visuels presse



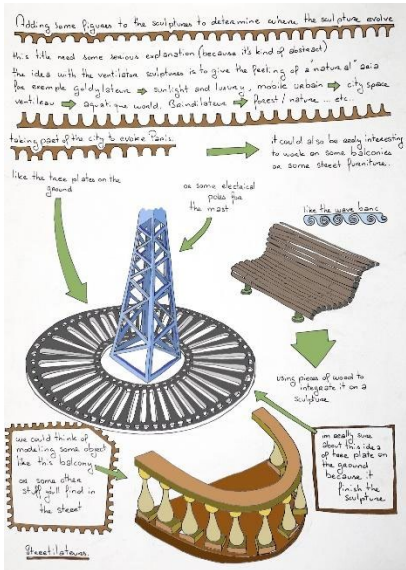
Victor Cord'Homme, 2025 © SO/ Paris



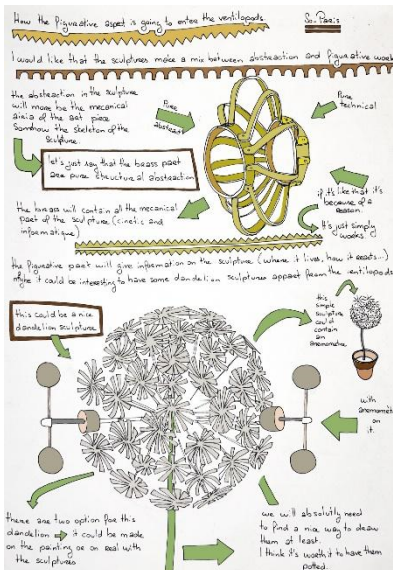
Vue d'atelier de Victor Cord'Homme, 2025 © SO/ Paris



Vue d'atelier de Victor Cord'Homme, 2025 © SO/ Paris



Dessin préparatoire, Victor Cord'Homme, 2025 © SO/ Paris



Dessin préparatoire, Victor Cord'Homme, 2025 © SO/ Paris



Vue d'atelier de Victor Cord'Homme, 2025 © SO/ Paris

Biographies

➤ **Victor Cord’Homme**

Né en 1991, Victor Cord’Homme est diplômé des Beaux-Arts de Paris avec les plus hautes distinctions en 2017, où il a étudié la peinture et la sculpture sous la direction de Dominique Gauthier et Tadashi Kawamata respectivement. Lauréat du Prix Art Éco-Design 2024 décerné par Art of Change 21, son travail a fait l’objet de plusieurs expositions personnelles, notamment *N.O.É, Nacelle Observant les Étoiles* au Centre d’art contemporain Les Tanneries (Amilly, 2023), *Carousel* à la Maison des Arts de Grand Quevilly (Rouen, 2019), ainsi que des installations à la Nuit Blanche à La Villette (Paris, 2019), *Urbanisme* à la Tour Orion (Montreuil, 2021), et *The Bulldozer and the Daisy* à Poush Manifesto (Clichy, 2020). Ses créations ont également été exposées dans les vitrines de la Maison Hermès à Shanghai (2020) et Tokyo (2021).



Victor Cord’Homme, 2025 © SO/ Paris

➤ **Stefano Vendramin**

Né en Italie, formé à Londres et basé à Paris, Stefano Ventramin est commissaire d’exposition indépendant. Il lance en 2021 l’association *strata art*, afin de promouvoir une nouvelle génération d’artistes éco-conscients tournés vers de nouveaux modes d’engagement et de collaboration. Ce projet évolue en 2023 avec la création de l’agence artistique STRATA. Parallèlement, il est Directeur des Programmes de l’association Art of Change 21, qui promeut le rôle des artistes dans la transition écologique à l’échelle mondiale. Il est également responsable du développement de nouveaux projets de soutien aux artistes au sein de la Maison des Artistes, association nationale des artistes des arts visuels. Auparavant, il a travaillé au sein de nombreuses institutions culturelles de premier plan, telles que la Bourse de Commerce – Pinault Collection, la Gaîté Lyrique, la Fondation Thalie, ASIA NOW, ainsi que l’agence d’innovation Publicis.Sapient.

V. À propos

➤ STRATA

STRATA connecte les artistes avec des organisations engagées dans des pratiques durables, avec une mission claire : sensibiliser aux enjeux environnementaux et susciter des solutions concrètes grâce au pouvoir de l'art. Fondée en 2023 par Stefano Vendramin — l'un des principaux commissaires d'exposition en art contemporain écologique — STRATA est née de la conviction que l'art peut résonner bien au-delà des galeries et des musées, en façonnant de nouveaux récits et en inspirant des actions face à l'urgence écologique. Stefano Vendramin œuvre depuis plusieurs années à la promotion d'une nouvelle génération d'artistes éco-conscients.

➤ SO/ PARIS

SO/ est une collection d'hôtels très recherchée, ancrée dans l'univers de la mode. Faisant une entrée remarquée sur la scène hôtelière internationale en 2011, SO/ continue de se distinguer par son design avant-gardiste et son approche créative du luxe. À SO/ Paris, plus de 122 œuvres d'art sont exposées à travers l'hôtel, contribuant à ancrer son univers artistique et créatif.

SO/ est également reconnu pour ses collaborations mode emblématiques, ayant travaillé avec certains des plus grands créateurs mondiaux, dont Guillaume Henry, Christian Lacroix et Viktor&Rolf, pour concevoir des uniformes ainsi que des espaces de vie raffinés et des expériences uniques.

Les hôtels SO/ sont situés dans certaines des destinations les plus emblématiques au monde, notamment Berlin, Bangkok, Paris, Dubaï et, plus récemment, les Maldives. La collection SO/ fait partie d'Ennismore, un portefeuille de marques iconiques à la vision unique et créative.

VI. Informations pratiques

- **Dates :**

Exposition du 6 octobre au 9 novembre 2025

- **Adresse :**

SO/ Paris - 10 rue Agrippa d'Aubigné, 75004 Paris

VII. Contacts

- **SO/ Paris**

Kevin Grandel de Keating – Director of Marketing, Communications & Partnerships
kevin.grandeldekeating@so-hotels.com | +33 1 78 90 74 45

Sophie Gaonac'h – Communications Manager
sophie.GAONACH@so-hotels.com | + 33 1 78 90 74 46

- **PRESSE - Joonam Partners**

Roya Nasser – roya@joonampartners.com | + 33 6 20 26 33 28

Pierre-Edouard Moutin – pierreedouard@joonampartners.com | + 33 6 26 25 51 57